

Pod obchodním označením Redutafilms vystupuje

Jakub Kuthan
IČ: 21135207
Chvalova 1180/6, Praha 3, 130 00
+420 608 281 384
jakub@redutafilms.cz

ID provozovatele UAS: CZEaz8i7d3qpq9ll
Datová schránka: ucj5drj

nebo

Barbara Matějková
IČ: 14397315
Kazín č. ev. 767, Praha 5, 155 31
+420 739 810 283
barbara@redutafilms.cz

Datová schránka: yib2mhr

Všeobecné obchodní podmínky

1. Všeobecná ujednání

1.1. Obecná ustanovení

- 1.1.1. Tyto všeobecné obchodní podmínky (dále jen „**VOP**“) se vztahují na všechny smlouvy o dílo, licenční smlouvy a další smlouvy o poskytování služeb (zejména v oblasti audiovizuální tvorby, provozu UAS, prodeje fotografií a reklamní činnosti) sjednaných osobně nebo písemně.
- 1.1.2. Smluvní stranou na straně Zhotovitele (dále jen „**Zhotovitel**“ nebo také „**Prodávající**“) je vždy fyzická osoba podnikající pod obchodním označením Redutafilms, která s Klientem uzavře smlouvu nebo které Klient písemně potvrdí cenovou nabídku, a to buď:
 - 1.1.2.1. Jakub Kuthan, IČO: 21135207, se sídlem Chvalova 1180/6, Praha 3, 130 00, nebo
 - 1.1.2.2. Barbara Matějková, IČO: 14397315, se sídlem Kazín č. ev. 767, Praha 5, 155 31.
- 1.1.3. Zhotovitel prohlašuje, že není plátcem daně z přidané hodnoty.
- 1.1.4. Tyto VOP jsou nedílnou součástí každé cenové nabídky a smlouvy uzavřené se Zhotovitelem, není-li výslovně písemně sjednáno jinak. Odchylná písemná ujednání ve smlouvě nebo v odsouhlasené cenové nabídce mají přednost před zněním těchto VOP.
- 1.1.5. Při uzavírání smluv podle těchto VOP se vychází ze skutečnosti, že Klient, kterým je fyzická či právnická osoba projevující vůli uzavřít smlouvu se Zhotovitelem (dále též jako „**Klient**“), je plně seznámen s těmito VOP a dalšími souvisejícími dokumenty, na které VOP odkazují. Předmět plnění je blíže definován v sekci Předmět plnění a v konkrétní odsouhlasené cenové nabídce. Zhotovitel a Klient jsou dále společně označováni jako „**Smluvní strany**“.

- 1.1.6. Smluvní vztahy mezi Klientem a Zhotovitelem se řídí právem České republiky, zejména zákonem č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (dále jen „**autorský zákon**“), zákonem č. 89/2012 Sb., občanským zákoníkem v účinném znění (dále jen „**občanský zákoník**“), z ustanovení občanského zákoníku například § 2586 a násl. upravujícími smlouvu o dílo, § 2358 a násl. upravujícími licenční ujednání. Je-li Klient Spotřebitelem, řídí se vztahy neupravené touto smlouvou také příslušnými ustanoveními občanského zákoníku na ochranu spotřebitele a zákonem o ochraně spotřebitele.

1.2. Definice

- 1.2.1. Redutafilms – Společné obchodní označení, pod kterým vystupuje Zhotovitel (fyzické osoby podnikající definované v sekcí Obecná ustanovení).
- 1.2.2. Spotřebitel – Klient, který je fyzickou osobou a při uzavírání a plnění smlouvy nejedná v rámci své podnikatelské činnosti.
- 1.2.3. Podnikatel – Klient, který není spotřebitelem (např. obchodní společnost, OSVČ nebo instituce).
- 1.2.4. Cenová nabídka – Návrh Zhotovitele na uzavření smlouvy zaslaný Klientovi, obsahující Zhotovitelovi identifikační údaje, specifikaci požadovaného předmětu plnění a předpokládanou cenu.
- 1.2.5. Smlouva o dílo – Smluvní vztah mezi Zhotovitelem a Klientem, který vzniká buď podpisem listinné smlouvy, nebo potvrzením Cenové nabídky ze strany Klienta.
- 1.2.6. Webové stránky – Stránky webové prezentace Zhotovitele na adrese <https://www.redutafilms.cz>
- 1.2.7. Podklady – Informace, dokumenty a materiály potřebné pro realizaci díla dodané Klientem (např. grafické manuály, logotypy, nezbytná povolení ke vstupu na lokaci, produkty ke snímání apod).
- 1.2.8. Autorské dílo – dílo naplňující definici § 2 autorského zákona, zejména audiovizuální díla (např. videa, fotografie, zvukový a hudební materiál, koncepty děl). Autorské dílo včetně jejich částí (záběrů, výřezů apod.) nelze upravovat ani užívat bez výslovného oprávnění poskytnutého Zhotovitelem.
- 1.2.9. Vývoj – Přípravná fáze díla zahrnující tvorbu řešerší, námětu, scénáře, moodboardu, testovacích produktů ale také obhlídek lokací, přípravě produkčních podkladů (vyřizování povolení, příprava dispozic, uzavírání smluv s třetími stranami) a administraci. Výsledkem vývoje je Koncept díla.
- 1.2.10. Koncept díla – Základní rámcový návrh díla vytvořený Zhotovitelem (např. námět, scénář, moodboard).
- 1.2.11. Realizace – Fáze pořízení primárních materiálů pro předmět plnění v souladu s odsouhlaseným Konceptem díla.
- 1.2.12. Natáčecí den – 8 hodin

- 1.2.13. Zdrojový materiál – Veškeré surové, nezpracované záznamy pořízené během fáze Realizace v jejich původní digitální podobě, bez aplikovaných postprodukčních úprav (zejména soubory ve formátech RAW, LOG, neupravené fotografie, B-roll, zvukové stopy či metadata).
- 1.2.14. Postprodukce – Fáze úpravy pořízených materiálů, zahrnující zejména střih, barvení, zvukový mix, retuš, montáž a úpravy jasu či kontrastu za účelem dosažení výsledné estetické kvality.
- 1.2.15. Zdrojový projekt – Pracovní soubory ze specializovaných softwarů (např. projekty z Premiere Pro, DaVinci Resolve, Photoshop, Lightroom atd.), které obsahují strukturu střihu, barevné korekce, efekty, masky, vrstvy a další technologické postupy použité v procesu Postprodukce.
- 1.2.16. Pracovní materiál – Jedná se zejména o Koncept díla, Zdrojový materiál, Zdrojový projekt a Náhledový materiál.
- 1.2.17. Licence – oprávnění k výkonu práva užit Autorské dílo v rozsahu (časovém, územním, věcném) sjednaném ve smlouvě nebo v odsouhlasené cenové nabídce.

1.3. Uzavření smlouvy

- 1.3.1. K uzavření smlouvy mezi Smluvními stranami může dojít na základě osobní či písemné domluvy. Za písemnou formu se pro účely těchto VOP považuje zejména komunikace prostřednictvím e-mailu, datové schránky nebo jiných elektronických kanálů (přes WhatsApp, SMS, Facebook apod).
- 1.3.2. Není-li sjednáno jinak nebo není-li to v rozporu s jinými ustanoveními těchto VOP, smlouva je uzavřena okamžikem, kdy Klient Zhotoviteli potvrdí předložený návrh smlouvy nebo zaslanou Cenovou nabídku.
- 1.3.3. Není-li smlouva Klientem potvrzena výslovně, považuje se smlouva za uzavřenou také reálným plněním, a to zejména zaplacením zálohy nebo celé sjednané ceny. Toto musí být učiněno nejpozději ve lhůtě stanovené ve smlouvě, a není-li stanovena, pak do 14 dnů od jejího odeslání Zhotovitelem.
- 1.3.4. Neakceptováním těchto VOP ze strany Klienta, či jejich akceptováním s výhradou, nedochází k uzavření smlouvy, nedojde-li k výslovnému jinému ujednání mezi Smluvními stranami.
- 1.3.5. Nestanoví-li tyto VOP jinak, ustanovení § 1732 odst. 2 občanského zákoníku se vylučuje.

1.4. Předmět plnění

- 1.4.1. Předmětem plnění je především poskytnutí služeb v oblasti audiovizuální tvorby, fotografických služeb, provozu UAS (dronů), reklamní činnosti a poskytnutí licenčního oprávnění k vytvořeným dílům, jak je specifikováno v Cenové nabídce nebo Smlouvě o dílo.
- 1.4.2. Určení předmětu plnění musí být ve smlouvě jednoznačné a určité.
- 1.4.3. Klient bere na vědomí, že technické parametry výstupů se liší dle účelu užití. Není-li sjednáno jinak, Zhotovitel odevzdá předmět plnění v podobě vhodném pro primární účel, k jemuž byl vytvořen (např. u fotografie ve formátu WebP pro web nebo ve formátu Tiff pro tisk. Požadavek na specifické varianty exportu (např. tisková data o 300dpi v barevném prostoru CMYK, export v ProRes, či vertikální verze videí pro sociální sítě) musí být výslovně

uveden v Cenové nabídce, jinak jsou považovány za Změnu zadání dle sekce Revize, změna zadání a vícepráce.

- 1.4.4. Není-li písemně ve smlouvě nebo Cenové nabídce sjednáno jinak, předmětem plnění nejsou Pracovní materiály jako jsou Zdrojové materiály (RAW, LOG, B-roll, neupravené materiály z Realizace) ani Zdrojové projekty (pracovní soubory ze specializovaných softwarů). Předmětem plnění nejsou ani jiné Pracovní materiály jako návrhy, náhledy, stavy a verze (např. scénář) zaslané k Revizi. Za předmět plnění lze považovat výhradně finální výstup, který Zhotovitel odevzdal jako finální.
- 1.4.5. Není-li sjednáno jinak, Zhotovitel není povinen archivovat Pracovní materiály po uplynutí 30 dní od odevzdání předmětu plnění.
- 1.4.6. Není-li sjednáno jinak, Zhotovitel provede dle svého nejlepšího úsudku výběr Pracovních materiálů k následnému zpracování do podoby výsledného předmětu plnění. Klient bere na vědomí, že finální výběr Pracovních materiálů ale také způsob jejich editace jako je např. barevné podání nebo celkový styl střihu je v plné kompetenci Zhotovitele.

1.5. Dlouhodobá spolupráce

- 1.5.1. Smluvní strany se mohou dohodnout na Dlouhodobé spolupráci spočívající v pravidelném a opakovaném poskytování předmětu plnění Zhotovitelem (dále jen „**Dlouhodobá spolupráce**“).
- 1.5.2. Dlouhodobou spolupráci lze sjednat výhradně s Klientem – podnikatelem (dle sekce Definice).
- 1.5.3. Platná smlouva o Dlouhodobé spolupráci musí obsahovat:
 - 1.5.3.1. Rozsah služeb (či jiných předmětů plnění) za konkrétní období,
 - 1.5.3.2. cenu.
- 1.5.4. Není-li výslovně písemně ve smlouvě sjednáno jinak, platí pro Dlouhodobou spolupráci následující podmínky:
 - 1.5.4.1. sjednává se na dobu neurčitou,
 - 1.5.4.2. základním obdobím pro čerpání předmětu plnění je jeden kalendářní měsíc, který začíná 1. dnem a končí posledním dnem daného měsíce (dále jen „**Zúčtovací období**“). S počátkem každého Zúčtovacího období získává Klient nárok na nový plný rozsah sjednaného předmětu plnění,
 - 1.5.4.3. nárok na čerpání sjednaného předmětu plnění vzniká Klientovi prvním dnem kalendářního měsíce následujícího po úplném připsání první aktivační platby na účet Zhotovitele,
 - 1.5.4.4. s výjimkou první aktivační platby je cena za předmět plnění splatná vždy k 7. kalendářnímu dni měsíce následujícího po měsíci, ve kterém byly služby poskytovány,
 - 1.5.4.5. Smluvní strany jsou oprávněny Dlouhodobou spolupráci ukončit písemnou výpovědí. Dlouhodobá spolupráce zaniká posledním dnem Zúčtovacího období, ve kterém byla výpověď doručena druhé straně. Klient je povinen uhradit ceny za celé toto poslední Zúčtovací období.

- 1.5.5. Zvláštní pravidla pro první aktivační platbu:
- 1.5.5.1. Není-li sjednáno jinak nebo v rozporu s jiným ustanovením těchto VOP, začíná první Zúčtovací období prvním dnem kalendářního měsíce následujícího po dni zaplacení první platby.
- 1.5.5.2. Požaduje-li Klient čerpání předmětu plnění ihned po uzavření smlouvy v průběhu rozběhnutého měsíce, bude mu za tento neúplný měsíc účtována pouze poměrná část ceny a náleží mu odpovídající poměrná část rozsahu předmětu plnění. Pokud stanovit poměrnou část z povahy předmětu plnění nelze, sjedná se cena individuálně.
- 1.5.6. Není-li výslovně písemně ve smlouvě sjednáno jinak, Klient se zavazuje k řádnému odběru sjednaného objemu předmětu plnění. Nevyužití celého rozsahu předmětu plnění v daném Zúčtovacím období nezbavuje Klienta povinnosti uhradit plnou sjednanou cenu. Nevyčerpaný rozsah předmětu plnění v rámci Zúčtovacího období bez náhrady zaniká a nepřevádí se do období následujícího.
- 1.5.7. Zhotovitel je oprávněn v rámci Dlouhodobé spolupráce poskytnout slevy či jiné výhody podmíněné dodržením objemu předmětu plnění nebo doby trvání spolupráce. Při předčasném ukončení či podmínek těchto VOP ze strany Klienta má Zhotovitel právo na doúčtování poskytnutých slev a úhradu prokazatelných nákladů spojených s rezervací kapacit.
- 1.5.8. Na veškeré předměty plnění vyhotovené v rámci Dlouhodobé spolupráce se vztahují ustanovení těchto VOP, zejména sekce Reklamace, Výluky z vad a Licence.

1.6. Místo plnění

- 1.6.1. Není-li sjednáno jinak, je místem plnění sídlo Zhotovitele. Pokud se Smluvní strany dohodnou na jiném místě (zejména ve fázi Realizace) a není-li sjednáno jinak, veškeré náklady spojené s přesunem na jiné místo (náklady na dopravu, ubytování, povolení, produkci a logistiku) hradí Klient.

1.7. Revize, změna zadání a vícepráce

- 1.7.1. Není-li výslovně písemně ve smlouvě, Cenové nabídky nebo u konkrétních služeb (například v sekci Dlouhodobá spolupráce) sjednáno jinak, Klient je oprávněn uplatnit jedno kolo bezplatných připomínek (dále jen „**Revize**“) v rámci sjednané ceny výhradně k těmto výstupům:
- 1.7.1.1. ve fázi Vývoje k finálním návrhům Konceptu díla (zejména ke scénáři, storyboardu nebo moodboardu),
- 1.7.1.2. ve fázi Realizace přímo na místě plnění k aktuálně vznikajícímu Zdrojovému materiálu. Režijní a technické vedení však náleží Zhotoviteli; připomínky Klienta v této fázi nesmí znemožnit řádné dokončení produkce v souladu se schváleným Konceptem díla,
- 1.7.1.3. ve fázi Postprodukce k prvnímu Pracovnímu materiálu zaslánému Zhotovitelem určenému k náhledu a Revizi (např. výběr fotografií nebo hrubý střih).
- 1.7.2. Za Revizi se považují připomínky Klienta, které vznesou v průběhu tvorby předmětu plnění a směřují k dokončení, úpravě či dopracování daného předmětu plnění (např. námět, scénář,

hrubý střih) a svou povahou představují doladování detailů, dílčí estetické korekce či finální úpravy parametrů předmětu plnění. Za Revizi se nepovažuje připomínkování finální (odevzdané) podoby předmětu plnění; na tu se vztahují ustanovení o reklamaci (viz sekce Reklamacie, Výluky z vad a Zvláštní podmínky pro spotřebitele). Stejně tak se za Revizi nepovažují požadavky mající parametry Změny zadání.

- 1.7.3. Klient je povinen uplatnit své připomínky v rámci Revize nejpozději do 5 pracovních dnů od zaslání materiálů k náhledu Zhotovitelem, jinak se daná fáze nebo Pracovní materiál považuje za odsouhlasený.
- 1.7.4. Jakékoliv požadavky nad rámec sjednaných Revizí se považují za Změnu zadání (dále jen „**Změna zadání**“), jedná se především o:
 - 1.7.4.1. požadavky na úpravu fází nebo Pracovního materiálu, které Klient již dříve výslovně nebo konkludentně odsouhlasil (např. změna střihové skladby po schválení hrubého střihu, změna barevné korekce po jejím finálním odsouhlasení),
 - 1.7.4.2. požadavky, které podstatným způsobem mění původní zadání, umělecký směr, scénář nebo zpracování předmětu plnění (např. požadavek na změnu dynamiky videa z „akční“ na „klidnou“),
 - 1.7.4.3. požadavky na technické vlastnosti výstupů, které nebyly sjednány (např. požadavek na 4K rozlišení namísto FullHD, dodatečné verze pro různé poměry stran pro sociální sítě – tzv. „resizing“),
 - 1.7.4.4. požadavky na dodatečné natáčecí dny, změnu lokace po jejím zajištění, nebo změnu účinkujících (herců/komparzu) po jejich schválení či nasmlouvání,
 - 1.7.4.5. jakékoliv požadavky, které způsobí dodatečné náklady (např. nákup licencí, pronájem či nákup techniky nad rámec původní nabídky nebo zapojení dalších spolupracovníků).
- 1.7.5. Klient bere v potaz, že Změna zadání přiměřeným způsobem prodlužuje dodací lhůtu předmětu plnění.
- 1.7.6. Zhotoviteli vzniká při Změně zadání nárok na úhradu nákladů spojených s jejím vyřízením a provedením (dále jen „**Vícepráce**“).
- 1.7.7. Zhotovitel je povinen upozornit Klienta, že požadovaná Změna zadání povede k Vícepracím, a sdělit Klientovi odhadovanou cenu těchto Víceprací. Klient bere na vědomí, že takto sdělená cena je pouze kvalifikovaným odhadem a konečná cena Víceprací může být Zhotovitelem jednostranně upravena podle skutečně vynaloženého času a nákladů nezbytných pro jejich realizaci.
- 1.7.8. Pokud Klient novou cenu neakceptuje, ke změně smlouvy nedochází a Zhotovitel má právo od smlouvy bezodkladně odstoupit, nebo setrvat na původním ujednání. V případě odstoupení dle tohoto bodu vrátí Zhotovitel Klientovi již zaplacenou cenu po odečtení prokazatelných nákladů a poměrné části ceny za práci, která již byla do té doby vykonána s tím, že ustanovení o smluvní pokutě při nezájmu Klienta dle Práva a povinnosti Zhotovitele tím není dotčeno.
- 1.7.9. Dále za účelem dosažení nejlepšího možného výsledku, je Zhotovitel oprávněn zadání předmětu plnění v nezbytném rozsahu ve fázích Realizace a Postprodukce modifikovat podle

nastalé situace či aktuálních podmínek (např. natočení odlišného záběru než který byl v moodboardu, změna replik, úprava dodaných grafických materiálů) v souladu s jeho estetickým cítěním a autorským záměrem. Tato modifikace se nemůže považovat za Vícepráci a po Klientovi tak nemůže být požadováno náklady na její provedení uhradit.

1.8. Předání a převzetí předmětu plnění

- 1.8.1. Při převzetí hmotného předmětu plnění je Klient povinen potvrdit převzetí v předávacím protokolu nebo dodacím listu. Klient uvede své identifikační údaje a datum tak, aby Zhotovitel mohl jednoznačně identifikovat přebírající osobu a přesný den předání. Odmítnutí podpisu předávacího protokolu Klientem při faktickém převzetí nemá vliv na přechod nebezpečí škody na předmětu plnění ani na splatnost faktury.
- 1.8.2. Je-li předmětem plnění dílo s nehmotným výsledkem, považuje se za předané, jakmile je dokončeno a Zhotovitel umožní Klientovi jeho užití. Zhotovitel předává předmět plnění písemně (zpravidla formou odkazu ke stažení přes služby Zonerama, Úschovna, OneDrive, Google Drive, WeTransfer či obdobných nástrojů) dohodnutým komunikačním kanálem určeným při uzavření smlouvy s Klientem (dle sekce Uzavření smlouvy). Předmět plnění se považuje za převzatý uplynutím 7 dnů ode dne prokazatelného odeslání tohoto odkazu.
- 1.8.3. Klient nabývá vlastnické právo k předmětu plnění (u hmotných věcí) a majetkové právo jej užít (licenci) až v okamžiku úplného zaplacení sjednané ceny. Nebezpečí škody na předmětu plnění přechází na Klienta dnem převzetí. Stejný následek má i situace, kdy Klient poruší smlouvu tím, že si zásilku nepřevzme, odmítne převzetí, nebo si zakázku nevyzvedne do 7 dnů od výzvy Zhotovitele. Škoda vzniklá po přechodu nebezpečí na Klienta nemá vliv na jeho povinnost zaplatit plnou sjednanou cenu, ledaže ke škodě došlo v důsledku porušení povinnosti Zhotovitele.

1.9. Cenové a platební podmínky

- 1.9.1. Cena předmětu plnění se řídí ujednáním mezi Smluvními stranami ve smlouvě nebo v Cenové nabídce. Není-li výslovně písemně ve smlouvě, Cenové nabídce nebo v těchto VOP stanoveno jinak, stanoví se cena podle ceníku Zhotovitele platného v době uzavření smlouvy, který je k dispozici na Webových stránkách nebo na vyžádání na e-mailu dekujeme@redutafilms.cz.
- 1.9.2. Zhotovitel není plátcem daně z přidané hodnoty. Pokud se Zhotovitel stane plátcem DPH v průběhu trvání smlouvy, bude k ceně připočtena daň dle aktuální zákonné sazby.
- 1.9.3. Není-li výslovně písemně ve smlouvě nebo Cenové nabídce sjednáno jinak, veškeré ceny uváděné ve smlouvách, Cenové nabídce a v těchto VOP jsou konečné a v českých korunách. Cena předmětu plnění zůstává platná od okamžiku uzavření smlouvy do okamžiku splnění smlouvy, ledaže došlo ke změně smlouvy.
- 1.9.4. Smluvní strany mohou cenu určit odhadem. Zjistí-li Zhotovitel po uzavření smlouvy, že cenu určenou odhadem bude třeba překročit, oznámí to Klientovi bez zbytečného odkladu. Klient může od smlouvy odstoupit; poměrnou část původně určené ceny Zhotoviteli zaplatí, má-li z

částečného plnění zhotovitele prospěch. Neodstoupí-li Klient od smlouvy bez zbytečného odkladu po doručení oznámení o vyšší ceně, platí, že se zvýšením ceny souhlasí.

- 1.9.5. Není-li výslovně písemně ve smlouvě nebo Cenové nabídce sjednáno jinak, Klient se zavazuje po uzavření smlouvy uhradit na výzvu Zhotovitele zálohu až do poloviny (tj. 50 %) celkové ceny předmětu plnění, a to zejména v případech, kdy hodnota zakázky přesahuje 20 000 Kč (slovně Dvacet tisíc korun českých) nebo charakter plnění vyžaduje zvýšené počáteční náklady. Zhotovitel není povinen započít s plněním do té doby, než bude záloha Klientem uhrazena.
- 1.9.6. Není-li výslovně písemně ve smlouvě, Cenové nabídce nebo v jiném ustanovení těchto VOP (zejména v sekci Dlouhodobé spolupráce) sjednáno jinak, je cena v plné výši splatná okamžikem předání předmětu plnění nebo poskytnutím služby. U Dlouhodobé spolupráce se splatnost řídí ujednáním v příslušné smlouvě nebo příslušným ustanovením VOP v sekci Dlouhodobé spolupráce. Nároku na zaplacení ceny v obou případech nebrání, trpí-li předmět plnění takovými vadami a nedodělkami, které nebrání užívání předmětu plnění.
- 1.9.7. Není-li výslovně písemně ve smlouvě, Cenové nabídce nebo v jiném ustanovení těchto VOP sjednáno jinak, Klient hradí cenu předmětu plnění bezhotovostním převodem na účet Zhotovitele na základě faktury. Fakturu je Zhotovitel oprávněn vystavit v elektronické podobě a zaslat ji Klientovi e-mailem. Splatnost faktur je 7 dnů.
- 1.9.8. Dnem zaplacení ceny se rozumí den připsání částky na bankovní účet Zhotovitele. V případě, že Klient neuhradí fakturu ve lhůtě splatnosti, je povinen uhradit Zhotoviteli smluvní pokutu ve výši 0,5 % z dlužné částky za každý den prodlení až do úplného zaplacení. Tím není dotčen nárok na úhradu zákonných úroků z prodlení a náhrady škody.
- 1.9.9. Smluvní pokuty a nároky na náhradu škody jsou splatné 10. den ode dne doručení písemné výzvy Klientovi k jejich úhradě, není-li ve výzvě uvedena lhůta delší. Klient souhlasí, aby Zhotovitel každou smluvní pokutu nebo náhradu škody, na niž mu vznikne nárok, započítal vůči platbě (záloze nebo jiné platbě na cenu předmětu plnění). Pokud nedojde k započtení podle tohoto ustanovení VOP, zavazuje se k doplacení dlužné částky, a to do 30 kalendářních dnů ode dne převzetí písemné výzvy Zhotovitele.
- 1.9.10. Sjednaný časový rozsah poskytování služeb (např. délka natáčecího dne nebo časový fond v rámci Zúčtovacího období) je závazný a nelze jej bez předchozí dohody Smluvních stran prodloužovat či bezplatně navyšovat. Pozdní příchod Klienta či jím pověřených osob, případně včasné nevyužití sjednaného rozsahu služeb v rámci Dlouhodobé spolupráce, není důvodem k prodloužení sjednaného časového harmonogramu, k posunu konce poskytování služeb, ani k převodu nevyčerpaných služeb do dalšího období. V případě zpoždění či nevyužití kapacity na straně Klienta se sjednaná cena nemění a doba plnění končí v původně dohodnutém čase.
- 1.9.11. Zhotovitel může poskytnout slevy v rámci aktuálně vyhlášených marketingových akcí. Podmínky těchto slev jsou uvedeny na Webových stránkách Zhotovitele.

1.10. Licence

- 1.10.1. Není-li výslovně písemně ve smlouvě nebo Cenové nabídce sjednáno jinak, Zhotovitel uděluje Klientovi k předmětu plnění nevýhradní licenci k užití pro účely vyplývající ze smlouvy nebo Cenové nabídky, územně a množstevně neomezenou, na dobu neurčitou. Klient není oprávněn bez předchozího písemného souhlasu Zhotovitele udělovat sublicence nebo práva postoupit třetí osobě.
- 1.10.2. Klient nabývá oprávnění k užití předmětu plnění (licenci) až v okamžiku úplného zaplacení sjednané ceny.
- 1.10.3. Předmět plnění (zejména pokud se jedná o Autorské dílo) nesmí být užíváno způsobem snižujícím jeho hodnotu nebo poškozujícím dobrou pověst Zhotovitele. Za podstatné porušení smlouvy se považuje užití děl v souvislosti s urážlivým obsahem, politickou reklamou, propagandou nebo pornografií.
- 1.10.4. V případě, že Klient poruší sjednané podmínky licenčního oprávnění a využije ho komerčním způsobem (zejména užití předmětu plnění bez úplného zaplacení ceny nebo užití nad rámec sjednaného účelu, rozsahu a doby), se sjednává nárok Zhotovitele na smluvní pokutu ve výši 50 000 Kč (slovně padesát tisíc korun českých) za každé jednotlivé neoprávněné užití. Tím není dotčen nárok na náhradu škody v plné výši. Klient se zavazuje tuto pokutu uhradit na základě písemné výzvy Zhotovitele.

1.11. Práva a povinnosti Zhotovitele

- 1.11.1. Zhotovitel má povinnost přikládat aktuální platné znění VOP ke každé smlouvě a Cenové nabídce.
- 1.11.2. Není-li sjednáno jinak, Zhotovitel poskytne předmět plnění v kvalitě odpovídající nabídce Zhotovitele platné v den uzavření smlouvy.
- 1.11.3. Zhotovitel se zavazuje Klientovi dodat předmět plnění bez vad, v dohodnutém množství a v přiměřené nebo smluvně sjednané lhůtě.
- 1.11.4. Zhotovitel je oprávněn pověřit provedením části nebo celého předmětu plnění třetí osobu (subdodavatele). V takovém případě nese Zhotovitel plnou odpovědnost za koordinaci, výběr těchto osob a kvalitu jimi prováděných prací, jako by předmět plnění prováděl sám.
- 1.11.5. Zhotovitel si vyhrazuje právo odstoupit od smlouvy v případě nezájmu Klienta trvajícím déle než 30 dnů. Nezájmem se rozumí zejména nezaplacení zálohy, nedostupnost Klienta (přerušeni či ukončení komunikace) nebo neposkytnutí součinnosti ve všech třech fázích tvorby předmětu plnění. V takovém případě nemá Klient nárok na plnění smlouvy ani na vrácení zaplacené ceny či její části. Pro tento případ Smluvní strany sjednávají smluvní pokutu ve výši celkové sjednané ceny předmětu plnění.
- 1.11.6. Nastanou-li okolnosti mající charakter vyšší moci, které brání v plnění závazků, má Zhotovitel právo přiměřeně prodloužit termín dodávky, požadovat navýšení ceny nebo od smlouvy odstoupit. O této skutečnosti je Zhotovitel povinen Klienta informovat. Zhotovitel nenes odpovědnost za vzniklé škody způsobené vyšší mocí, kterou se rozumí zejména přírodní katastrofy, živelné pohromy, revoluce, stav nouze, válečný stav, válečný a ozbrojený

konflikt, pandemie, embargo, vysoké nepředvídatelné zvýšení cen inflace, terorismus, neočekávaný výpadek elektrické energie, neočekávané povětrnostní podmínky či výpadek klíčových státních leteckých registračních nástrojů (především u provozu UAS).

- 1.11.7. Smluvní strany jsou oprávněny odstoupit od smlouvy v případě, že na majetek druhé Smluvní strany byl podán insolvenční návrh, druhá Smluvní strana vstoupila do likvidace, nebo se prokazatelně ocitla v úpadku.
- 1.11.8. Zhotovitel je oprávněn odstoupit od smlouvy také tehdy, pokud:
 - 1.11.8.1. Klient poruší zásadním způsobem smlouvu nebo tyto VOP,
 - 1.11.8.2. Klient je v prodlení s úhradou ceny předmětu plnění nebo jakékoliv její části (včetně záloh) podle lhůt stanovených sekci Cenové a platební podmínky,
 - 1.11.8.3. z důvodu dle sekce Změny zadání předmětu plnění,
 - 1.11.8.4. to umožňuje jiný právní předpis.
- 1.11.9. Zhotovitel je oprávněn kdykoli odmítnout spolupráci nebo odstoupit od smlouvy, pokud by předmět plnění měl obsahovat materiál v rozporu s právními předpisy, obecně uznávanými pravidly nebo morálkou. Zhotovitel je dále oprávněn odmítnout spolupráci či odstoupit od smlouvy, která by představovala střet zájmů, případně jej jinak konkurenčně znevýhodňovala ve vztahu k jeho stávajícím obchodním partnerům. V takovém případě má Zhotovitel nárok na úhradu prokazatelně vzniklých nákladů a poměrné části ceny za již vykonanou práci.

1.12. Práva a povinnosti Klienta

- 1.12.1. Klient je povinen poskytnout Zhotoviteli veškeré informace a podklady nezbytné pro bezproblémovou realizaci zakázky.
- 1.12.2. Při zachycování veřejných akcí vystupuje jako Správce osobních údajů Klient. Klient je povinen řádně informovat účastníky o pořizování záznamů, zajistit právní důvod pro zachycení a užití podobizny jakožto osobního údaje (souhlas se zachycením a šířením podobizny) a poučit je o možnosti tento souhlas neudělit. Klient je dále povinen řádně informovat osoby účastnící se zaznamenávané akce o zpracování osobních údajů (podobizny) a naplnit povinnosti správce podle zákona o ochraně osobních údajů a GDPR vůči fotografovaným osobám.
- 1.12.3. Je-li ujednáno, že Zhotovitel může výsledný předmět plnění užít pro vlastní prezentaci (na svých webových stránkách či sociálních sítích), je Klient povinen účastníky akce informovat, že záznamy mohou být takto využity.
- 1.12.4. Klient je oprávněn odstoupit od smlouvy, je-li zřejmé, že předmět plnění nebude dodán včas nebo řádně, a jestliže Zhotovitel nezjedná nápravu ani v přiměřené lhůtě poskytnuté Klientem v písemné výzvě.
- 1.12.5. Odstoupí-li Klient od smlouvy, jejímž předmětem je digitální produkt, je povinen se zdržet jeho dalšího užívání. Zhotovitel je v takovém případě oprávněn Klientovi digitální produkt znepřístupnit (např. deaktivací odkazu ke stažení či smazáním z cloudu). Na žádost Zhotovitele je Klient povinen vrátit případné fyzické nosiče dat, na kterých produkt obdržel.

- 1.12.6. Pokud Zhotovitel odstoupí od smlouvy z důvodů porušení na straně Klienta (zejména pro nezájem, neposkytnutí součinnosti nebo neplacení dle sekce Cenové a platební podmínky, uplatní se ujednání o smluvní pokutě. Klient je v takovém případě povinen uhradit Zhotoviteli částku odpovídající plné sjednané ceně předmětu plnění, přičemž na tuto pokutu se započítávají již uhrazené zálohy.

1.13. Reklamac

- 1.13.1. Je-li předmět plnění vadný, má Klient práva z vadného plnění. Za vadu se považuje zejména stav, kdy předmět plnění nemá ujednané vlastnosti definované smlouvou nebo Cenovou nabídkou.
- 1.13.2. Uzavírá-li smlouvu se Zhotovitelem Podnikatel, postupuje se podle příslušných ustanovení občanského zákoníku v platném znění. Právo Podnikatele z vadného plnění zakládá vada, kterou má věc při přechodu nebezpečí škody na Podnikatele, byť se projeví později.
- 1.13.3. Pro Klienta – spotřebitele platí zvláštní režim uvedený v druhé části těchto VOP Zvláštní podmínky pro spotřebitele.
- 1.13.4. Smluvní strany se dohodly, že reklamac poškozeného hmotného předmětu plnění přepravou uplatňuje Klient prostřednictvím provozovatele poštovních služeb, pokud byla zakázka zaslána prostřednictvím provozovatele poštovních služeb. Klient by zásilky zjevně poškozené dopravou neměl od přepravce převzít.
- 1.13.5. Klient je povinen předmět plnění po převzetí důkladně prohlédnout.
- 1.13.6. Práva z odpovědnosti za vady uplatňuje Klient vždy písemně na kontaktním e-mailu Zhotovitele dekujeme@redutafilms.cz.
- 1.13.7. Uplatnit vady musí Klient bez zbytečného odkladu poté, kdy je Klient objevil nebo při náležité pozornosti zjistit měl, nejdéle však do 6 měsíců ode dne převzetí předmětu plnění, není-li dále stanoveno jinak. V případě zjištění vad množstevních u předmětu plnění je Klient povinen tuto vadu uplatnit nejpozději do 1 dne od převzetí předmětu plnění.
- 1.13.8. Klient je povinen v rámci reklamačního řízení poskytnout Zhotoviteli veškeré potřebné informace a součinnost tak, aby oprávněnost vytykaných vad mohla být správně posouzena.
- 1.13.9. Způsob uplatnění reklamac se liší na základě typu předmětu plnění:
- 1.13.9.1. V případě hmotného předmětu plnění (např. zarámovaná fotografie, fyzický datový nosič, reklamní předmět) je Klient povinen jej doručit na vlastní náklady zpět Zhotoviteli a přesně identifikovat vadnou část.
- 1.13.9.2. V případě nehmotného předmětu plnění (typicky digitální fotografie, video či grafika) je Klient povinen přesně identifikovat vadnou část (např. časovým kódem u videa či konkrétním názvem souboru).
- 1.13.10. Zhotovitel odpovídá za škodu způsobenou vadou předmětu plnění pouze v případě, že tato vada vznikla prokazatelným zaviněním Zhotovitele, přičemž důkazní břemeno k prokázání této skutečnosti nese Klient. Smluvní strany se dohodly, že celková výše náhrady škody (včetně škody způsobené vadou) je omezena částkou odpovídající sjednané ceně za daný předmět plnění.

1.14. Výluky z vad

- 1.14.1. Klient bere na vědomí a souhlasí s tím, že specifické projevy použité technologie (zejména fotoaparát, kamera, rekordér, mikrofony) a z nich vyplývající možné nedostatky a vady Zdrojového materiálu (například chromatická aberace, drobná neostrost, odlesky v očích, kontury, šum, moiré efekt, rolling shutter efekt, loupání v mikroportech či drobné kolísání expozice způsobené přirozeným světlem) nejsou důvodem pro uplatňování vad.
- 1.14.2. Pracovní materiály nejsou předměty plnění a proto nemohou být důvodem pro uplatňování vad.
- 1.14.3. Zhotovitel si vyhrazuje právo Zdrojové materiály zpracovávat za využití jím zvoleného softwaru, včetně systémů umělé inteligence, a aplikovat dle vlastního uvážení a estetického cítění grafickou úpravu jako jsou například retuše, změna jasu, kontrastu, saturace, ostrosti, barevné tónování nebo zvukový mix.
- 1.14.4. Není-li sjednáno jinak, odpovědnost za řádné dodání Podkladů (technickou kvalitu, věcnou správnost, pravopis) a důsledky užití těchto podkladů v rámci předmětu plnění nese výhradně Klient. Vady předmětu plnění vzniklé v přímé souvislosti s nekvalitními, chybnými nebo neúplnými Podklady poskytnutými Klientem nejsou považovány za vady na straně Zhotovitele a nemohou být důvodem pro uplatňování vad.
- 1.14.5. Způsob zpracování Zdrojového materiálu, Podkladů a dalších částí ve fázi Postprodukce je stanoven Zhotovitelem a nikoli Klientem. Postprodukce je součástí objednané tvůrčí činnosti Zhotovitele a záleží na jeho autorském záměru. Za účelem seznámení se s kvalitou, stylem a typem tvůrčí činnosti Zhotovitele se Klient seznámil s portfoliem již hotových prací Zhotovitele uveřejněných na Webových stránkách a sociálních sítích Zhotovitele.
- 1.14.6. Klient dále bere v úvahu, že Zdrojový materiál je originálem vznikajícím za specifických okolností, přičemž všechny nemůže Zhotovitel ovlivnit. Typicky se jedná o míru exteriérového světla, počasí, výraz a zapojení fotografovaných osob atd.
- 1.14.7. Klient souhlasí s tím, že každý člověk je jiný, má svůj osobitý vkus a vnímá estetickou kvalitu odlišně. Vzhled předmětu plnění a nespokojenost s ním není důvodem pro uplatňování vad.

1.15. Jiná ustanovení

- 1.15.1. Smluvní strany se zavazují k vyvinutí maximálního úsilí k předcházení vzniku škod a k minimalizaci škod již vzniklých. Smluvní strany nesou odpovědnost za škodu způsobenou při plnění této smlouvy v rámci těchto VOP a platných právních předpisů.

2. Zvláštní podmínky pro spotřebitele

2.1. Informační povinnost

2.1.1. Jako spotřebitel máte zejména tato práva:

- 2.1.1.1. právo na sdělení informací před uzavřením smlouvy – Veškeré podstatné informace o službách a cenách jsou uvedeny na našich Webových stránkách nebo v těchto VOP. Další podrobnosti vám rádi poskytneme na e-mailu dekujeme@redutafilms.cz,
- 2.1.1.2. právo odstoupit od smlouvy uzavřené přes internet nebo po telefonu, za podmínek stanovených v těchto VOP a v souladu s příslušnými platnými právními normami,
- 2.1.1.3. právo z vadného plnění,
- 2.1.1.4. právo na mimosoudní řešení spotřebitelského sporu ze smlouvy u České obchodní inspekce – www.coi.cz,
- 2.1.1.5. právo obrátit se svojí stížností na orgán dohledu nebo státního dozoru – zejména na příslušný živnostenský úřad, Úřad pro ochranu osobních údajů nebo Českou obchodní inspekci,
- 2.1.1.6. právo obrátit se se svojí stížností na Prodávajícího/Zhotovitele – s jakoukoli stížností přímo nás kontaktujte na e-mailu dekujeme@redutafilms.cz. O výsledku vyřízení stížnosti vás budeme informovat písemně na váš e-mail.

2.1.2. Jako Zhotovitel Vás dále informujeme, že:

- 2.1.2.1. smlouvu lze uzavřít jen v českém jazyce,
- 2.1.2.2. VOP, smlouvy, Cenové nabídky a další dokumenty jsou vyhotoveny jen v českém jazyce,
- 2.1.2.3. náklady, které vám vzniknou v souvislosti s uzavřením smlouvy si hradíte sami,
- 2.1.2.4. Zhotovitel není ve vztahu k vám vázán žádnými kodexy chování ve smyslu ustanovení § 1820 odst. 1 písm. n) občanského zákoníku,
- 2.1.2.5. Zhotovitel nevyužívá automatizované rozhodování o ceně
- 2.1.2.6. v případě odstoupení od smlouvy ponese náklady spojené s vrácením zboží, a jde-li o smlouvu uzavřenou prostřednictvím internetu nebo telefonu, výši nákladů spojených s vrácením zboží, nemůže-li být pro svou povahu vráceno prostřednictvím provozovatele poštovních služeb,
- 2.1.2.7. Zhotovitel požaduje úhradu ceny před převzetím zboží a zboží digitálního obsahu, příp. povinnost zaplatit zálohu na poskytnuté služby,
- 2.1.2.8. nabídka Zhotovitele na uzavření smlouvy zahrnuje také informace o celkové ceně a nákladech na dodání předmětu plnění.

2.2. Odstoupení od smlouvy

- 2.2.1. Pokud uzavíráme smlouvu přes internet nebo telefon, máte jako spotřebitel právo od smlouvy odstoupit do 14 dnů (buď od uzavření smlouvy u služeb, nebo od převzetí zboží).
- 2.2.2. V audiovizuální a kreativní tvorbě existují zákonné výjimky (§ 1837 občanského zákoníku), kdy toto právo zaniká. Odstoupit tedy nemůžete v těchto případech:

- 2.2.2.1. při uzavření smlouvy o poskytování služeb, jestliže byly v plném rozsahu poskytnuty; v případě plnění za úplatu, pouze pokud započalo s předchozím výslovným souhlasem spotřebitele před uplynutím lhůty pro odstoupení od smlouvy; podnikatel tímto současně poučuje spotřebitele, že poskytnutím plnění v této lhůtě zaniká právo odstoupit od smlouvy a v případě započetí plnění v průběhu lhůty pro odstoupení, musí spotřebitel podnikateli uhradit náklady na již uskutečněné plnění (§ 1837 písm. a/ občanského zákoníku),
- 2.2.2.2. při uzavření smlouvy o dodávce zboží nebo služby, jejichž cena závisí na výchylných finančního trhu nezávisle na vůli podnikatele a k němuž může dojít během lhůty pro odstoupení od smlouvy (§ 1837 písm. b/ občanského zákoníku),
- 2.2.2.3. při uzavření smlouvy o dodávce zboží vyrobeného podle požadavků spotřebitele nebo přizpůsobeného jeho osobním potřebám (§ 1837 písm. d/ občanského zákoníku),
- 2.2.2.4. v případě uzavření smluv o dodání digitálního obsahu, který není dodán na hmotném nosiči, poté, co bylo započato s plněním; v případě plnění za úplatu, pokud započalo s předchozím výslovným souhlasem spotřebitele před uplynutím lhůty pro odstoupení od smlouvy, spotřebitel byl poučen, že tím právo odstoupit od smlouvy zaniká, a podnikatel mu poskytl potvrzení podle § 1824a odst. 1 a 2 nebo § 1828 odst. 3 a 4.
- 2.2.3. Pokud od smlouvy odstoupíte, nesete náklady na vrácení zboží. Pokud zboží pro svou povahu nelze vrátit prostřednictvím poštovních služeb, hradíte náklady na speciální přepravu.
- 2.2.4. Odstoupit můžete jakýmkoliv jednoznačným prohlášením, nejlépe na e-mailu dekujeme@redutafilms.cz. Můžete k tomu využít i náš vzorový formulář, který najdete v příloze těchto VOP.

2.3. Vadné plnění

- 2.3.1. Vaše práva a povinnosti z vadného plnění se řídí příslušnými obecně závaznými právními předpisy, zejména ust. § 1914 – 1925, § 2099 – 2112, § 2161 – 2174, § 2208 občanského zákoníku.

2.4. Práva z vadného plnění u digitálního obsahu

- 2.4.1. Jako spotřebitel máte právo na to, aby předmět plnění (zejména videa, fotky, grafika), který vám dodáme, byl v pořádku. Zde je přehled toho, co garantujeme a co dělat, když něco neseďí.
- 2.4.2. Odpovídáme za to, že předmět plnění:
 - 2.4.2.1. má vlastnosti, které jsme si domluvili při uzavření smlouvy, a je vhodný pro účel, pro který ho chcete,
 - 2.4.2.2. obsahuje domluvené příslušenství (např. licenci) a pokyny k použití,
 - 2.4.2.3. odpovídá obvyklým vlastnostem podobného předmětu plnění, které můžete rozumně očekávat,
 - 2.4.2.4. odpovídá schválené verzi nebo náhledu, který jsme vám ukázali před odevzdáním.
- 2.4.3. Pokud jste byli před uzavřením smlouvy výslovně upozorněni, že se některá vlastnost předmětu plnění liší od obvyklých standardů (např. umělecký záměr v podobě retro šumu,

specifické barevné tónování či jiný autorský styl), a s touto vlastností jste souhlasili, nelze ji později reklamovat jako vadu.

- 2.4.4. Pakliže odevzdaný předmět plnění má vadu (ukázkově například soubor nelze přehrát nebo chybí zvuková stopa), můžete požadovat odstranění této vady. My vadu opravíme v přiměřené době tak, abychom vám nezpůsobili zbytečné obtíže. Výjimkou je pouze situace, kdy by oprava byla nemožná nebo nepřiměřeně drahá (např. požadavek na změnu něčeho, co už nelze přetočit).
- 2.4.5. Přiměřenou slevu nebo odstoupení od stoupy (u významných vad) můžete požadovat pokud:
 - 2.4.5.1. vadu neodstraníme včas nebo je jasné, že ji odstranit nezvládneme,
 - 2.4.5.2. se vada objeví znovu i po naší opravě,
 - 2.4.5.3. je vada natolik zásadní, že jde o podstatné porušení smlouvy.
- 2.4.6. Výše slevy se určuje individuálně s přihlédnutím k okolnostem vzniku a závažnosti vady.
- 2.4.7. U produktů dodaných jednorázově (např. odkaz na stažení fotek ze svatby nebo klipu) odpovídáme za to, že je obsah v pořádku v okamžiku jeho zpřístupnění. Pokud se jakýkoliv nesoulad projeví v průběhu 2 let od předání, máte právo jej reklamovat.

2.5. Práva z vadného plnění – hmotných věcí a jiných děl

- 2.5.1. Právo z vady, která se na předmětu plnění projeví, můžete uplatnit v době 24 měsíců od převzetí.
- 2.5.2. Pokud má předmět plnění vadu, máte nárok na její bezplatné odstranění.
- 2.5.3. Při reklamaci si můžete vybrat, jakým způsobem ji máme vyřešit:
 - 2.5.3.1. zda chcete opravu předmětu plnění (např. dodatečné vlepění chybějících fotek),
 - 2.5.3.2. nebo dodání nového předmětu plnění (např. nový tisk místo poškozeného).
- 2.5.4. Pokud by vámi zvolený způsob byl nemožný nebo nepřiměřeně drahý, zvolíme ten ekonomičtější způsob vyřízení reklamace (to posoudíme zejména s ohledem na význam vady, hodnotu, kterou by předmět plnění měl mít bez vady, a to, zda může být vada odstraněna bez značných obtíží).
- 2.5.5. Přiměřenou slevu nebo odstoupení od smlouvy (u významných vad) můžete požadovat, pokud:
 - 2.5.5.1. odmítneme vadu odstranit nebo ji neopravíme včas,
 - 2.5.5.2. se stejná vada objeví opakovaně,
 - 2.5.5.3. je vada natolik zásadní, že jde o podstatné porušení smlouvy,
 - 2.5.5.4. je z okolností jasné, že vadu nezvládneme opravit v přiměřené době bez značných obtíží.
- 2.5.6. Výše slevy se určuje individuálně s přihlédnutím k okolnostem vzniku a závažnosti vady.

2.6. Vyřízení reklamace

- 2.6.1. Pokud potřebujete uplatnit reklamaci, můžete využít připravené formuláře Příloha č. 1 k VOP – Formulář pro odstoupení od smlouvy a Příloha č. 2 k VOP – Formulář pro reklamaci.

- 2.6.2. Žádost musí obsahovat vaše jméno a příjmení, adresu, kontaktní údaje (zejména e-mail), číslo smlouvy nebo číslo faktury, přesný název předmětu u jehož uplatňujete právo z vadného plnění, podrobný popis vady a způsob jakým preferujete reklamaci vyřídit.
- 2.6.3. Reklamaci uplatněte na e-mailu dekujeme@redutafilms.cz.
- 2.6.4. Pokud jde o hmotný předmět, předmět kompletní a čistý vhodně zabalte, aby během dopravy nedošlo k jeho dalšímu poškození. Zvenku ho označte číslem smlouvy nebo dokladu. Do balení vhodným způsobem přibalte žádost o reklamaci a zašlete na sídlo Zhotovitele.
- 2.6.5. Věc zabalte velmi pečlivě. Nedostatečným zabalením předmětu riskujete jeho poškození při přepravě poštovní službou, ztrátu žádosti o reklamaci a zbytečné průtahy při celém procesu reklamace. Za poškození vzniklé nevhodným zabalením při přepravě nenese Zhotovitel odpovědnost.
- 2.6.6. Ustanovení části sekce Reklamace se použije také na Klienta – spotřebitele, nestanoví-li zvláštní podmínky pro spotřebitele jinak.
- 2.6.7. Nebude-li mezi stranami sjednána delší lhůta, reklamace včetně odstranění vady bude vyřízena nejpozději do 30 dnů ode dne uplatnění reklamace. Je-li předmětem plnění poskytnutí digitálního obsahu, včetně digitálního obsahu dodaného na hmotném nosiči, nebo služby digitálního obsahu, musí být reklamace vyřízena v přiměřené době s přihlédnutím k povaze digitálního obsahu nebo služby digitálního obsahu a k účelu, pro nějž je spotřebitel požadoval.
- 2.6.8. O vyřízení reklamace vás budeme informovat e-mailem. V případě oprávněné reklamace máte právo na náhradu účelně vynaložených nákladů (např. poštovné v obvyklé výši).

3. Závěrečná ustanovení

- 3.1.1. Uzavřením smlouvy či akceptací Cenové nabídky Klient potvrzuje, že se seznámil s těmito VOP, platným ceníkem, Informace o zpracování osobních údajů a ochraně soukromí fyzických osob a podmínkami jednotlivých služeb, a že tyto podmínky bez výhrad přijímá.
- 3.1.2. Zhotovitel si vyhrazuje právo VOP kdykoli změnit či doplnit. Změny nabývají účinnosti dnem jejich zveřejnění na Webových stránkách Zhotovitele.
- 3.1.3. Dojde-li ke změně VOP v mezidobí od uzavření smlouvy do předání předmětu plnění, je Zhotovitel povinen o této změně Klienta informovat. Pokud by změna představovala podstatné zhoršení postavení Klienta, má Klient právo od smlouvy do 7 dnů od oznámení odstoupit.
- 3.1.4. Pokud se některé ustanovení těchto VOP stane neplatným, zůstávají ostatní ustanovení v platnosti a v účinnosti.
- 3.1.5. Tyto VOP jsou veřejně přístupné na Webových stránkách Zhotovitele.

Tyto VOP nabývají platnosti a účinnosti dne 31. 1. 2026

Příloha č. 1 k VOP – Formulář pro odstoupení od smlouvy

Oznámení o odstoupení od smlouvy

Tímto oznamuji, že odstupuji od smlouvy o nákupu zboží nebo o poskytnutí těchto služeb:

Jméno a příjmení:

Datum uzavření Smlouvy/Číslo dokladu:

Trvalá adresa bydliště:

Zboží/služba, které je reklamováno:

E-mailová adresa:

Číslo bankovního účtu pro vrácení ceny
bezhotovostním převodem:

Zboží/služba, které bylo zakoupeno

Dne _____

Podpis _____

Příloha č. 2 k VOP – Formulář pro reklamaci

Uplatnění práva z odpovědnosti za vady

Tímto uplatňuji své právo z odpovědnosti za vady u tohoto zboží nebo této služby:

Jméno a příjmení:

Datum uzavření Smlouvy/Číslo dokladu:

Adresa:

Zboží/služba, které je reklamováno:

E-mailová adresa:

Navrhovaný způsob pro vyřízení reklamace:

Popis vad zboží/služby:

- oprava
- výměna
- odstoupení od smlouvy
- jiné:

Zároveň žádám o vystavení potvrzení o uplatnění reklamace s uvedením, kdy jsem toto právo uplatnil, co je obsahem reklamace, jaký způsob vyřízení reklamace požaduji, spolu s uvedením mých kontaktních údajů pro účely poskytnutí informace o vyřízení reklamace.

Dne _____

Podpis _____